

Calgary

24 hours Calgary s'adresse aux personnes occupées et actives de tout âge, et est choisi par 28 000 lecteurs chaque semaine. 24 hours Calgary a connu un taux de croissance à deux chiffres du lectorat pendant la dernière année, gagnant en moyenne 15 % de nouveaux lecteurs hebdomadaires. Les hommes et les femmes apprécient également 24 hours Calgary, avec un ratio homme/femmes égal de 50:50. Le lecteur moyen a 43 ans, et détient un diplôme d'études postsecondaires. Près de trois quarts sont propriétaires de leur résidence. 24 hours offre de nombreuses solutions innovatrices à ses annonceurs afin de rejoindre ces importants lecteurs urbains.



Ce journal est disponible en ligne et reçoit environ 1 640 visiteurs uniques qui regardent 21 061 pages. (Source : Google Analytics, octobre 2011)

Diffusion	
Moyenne du lundi au vendredi	38 918
Lectorat	
Lundi au vendredi	28 500
Cumulatif 5 jours	82 300
Web et imprimé hebdo	84 000

Sections du journal	L	M	M	J	V
Breaking News (actualités)	■	■	■	■	■
World News (monde)	■	■	■	■	■
Money (argent)	■	■	■	■	■
Classified (petites annonces)	■	■	■	■	■
Sports	■	■	■	■	■
Health & Fitness (santé)	■	■	■	■	■
Lifestyle (style)	■	■	■	■	■
Fashion & Beauty (mode)	■	■	■	■	■
Homes (casa)	■	■	■	■	■
Food & Drink (saveurs)	■	■	■	■	■
Workzone (emploi-formation)	■	■	■	■	■
Travel (évasion)	■	■	■	■	■
Auto	■	■	■	■	■
Digital Life (techno)	■	■	■	■	■
24H Weekend	■	■	■	■	■
Entertainment (divertissement)	■	■	■	■	■

Faits saillants démographiques

- 70 % sont des adultes de 18 à 49 ans
- Ratio hommes/femmes 50:50
- 74 % sont propriétaires de leur résidence
- 71 % ont un diplôme d'études postsecondaires

