



# Montréal

24 heures Montréal est conçu et édité pour plaire aux personnes occupées et actives de tout âge et est choisi par plus de 599 600 Montréalais en moyenne chaque semaine. 24 heures Montréal possède les droits de distribution exclusifs dans le réseau de la Société de transport de Montréal (STM) et de l'Agence métropolitaine de transport (AMT), offrant aux navetteurs une ressource unique de nouvelles et de divertissement. Le lecteur moyen de 24 heures a 41 ans et possède une formation postsecondaire. Quelque 53 % des lecteurs sont des hommes, et 47 % sont des femmes. 24 heures Montréal offre également de nombreuses solutions innovatrices à ses annonceurs afin de rejoindre ces importants lecteurs captifs.



Ce journal est disponible en ligne et reçoit environ 131 668 visiteurs uniques qui regardent 498 021 pages. (Source : Google Analytics, octobre 2011)

Diffusion	
Lundi	145 103
Mardi	144 257
Mercredi	145 345
Jeudi	146 492
Vendredi	147 218
Lectorat	
Lundi au vendredi	310 000
Cumulatif 5 jours	599 600
Web et imprimé hebdo	606 200

Sections du journal	L	M	M	J	V
Actualités					
Monde					
Argent					
Petites annonces					
Sports					
Santé					
Ensemble					
Style					
Casa					
Saveurs					
Emploi-Formation					
Evasion					
Auto					
Techno					
24H Weekend					
Culture					

## Faits saillants démographiques

- 71 % sont des adultes de 18 à 49 ans
- Ratio hommes/femmes 53:47
- 52 % sont propriétaires de leur résidence
- 71 % ont un diplôme d'études postsecondaires

