



Ottawa

24 hours Ottawa a connu une augmentation remarquable de son lectorat pendant la dernière année, avec plus de 47 % de **nouveaux** lecteurs chaque jour à la recherche de cette source unique de nouvelles, de prévisions météorologiques et de contenu local exceptionnel. Plus de 159 000 adultes lisent 24 hours Ottawa chaque semaine, avec une proportion presque égale d'hommes et de femmes. Environ deux tiers des lecteurs sont propriétaires de leur résidence et ont un diplôme postsecondaire. 24 hours offre de nombreuses solutions innovatrices à ses annonceurs afin de rejoindre ces lecteurs urbains et captifs.

Ce journal est disponible en ligne et reçoit environ 3 612 visiteurs uniques qui regardent 50 686 pages. (Source : Google Analytics, octobre 2011)



Diffusion	
Moyenne du lundi au vendredi	40 815

Lectorat	
Lundi au vendredi	67 200
Cumulatif 5 jours	159 100
Web et imprimé hebdo	164 500

Sections du journal	L	M	M	J	V
Breaking News (actualités)					
World News (monde)					
Entertainment (divertissement)					
Classified (petites annonces)					
Sports					
Health & Fitness (santé)					
Couples & Family (ensemble)					
Fashion (mode)					
Homes (casa)					
Food & Drink (saveurs)					
Workzone (emploi-formation)					
Travel (évasion)					
Auto					
Digital Life (techno)					
24H Weekend					

Faits saillants démographiques

- 61 % sont des adultes de 18 à 49 ans
- Ratio hommes/femmes 49:51
- 65 % sont propriétaires de leur résidence
- 67 % ont un diplôme d'études postsecondaires

