



Toronto



24 hours Toronto est conçu et édité pour plaire aux personnes occupées et actives de tout âge et est choisi par les adultes de Toronto comme source unique de nouvelles, de divertissement, de prévisions météorologiques et de contenu local exceptionnel. Ceci est attesté par notre croissance à deux chiffres du lectorat dans le marché très compétitif des journaux, en augmentation de plus de 27 % dans la dernière année pour atteindre 808 000 lecteurs chaque semaine.

24 hours Toronto rejoint les hommes et les femmes, avec un ratio hommes/femmes de 51:49. Nos lecteurs sont âgés de 18 à 49 ans, avec une moyenne de 42 ans. De plus, nos lecteurs ont reçu une bonne formation, 75 % d'entre eux ayant une formation collégiale, universitaire ou supérieure, se situant plus haut que la population adulte de Toronto.

24 hours offre de nombreuses solutions innovatrices à ses annonceurs afin de rejoindre ces importants lecteurs urbains et captifs.

Ce journal est disponible en ligne et reçoit environ 22 974 visiteurs uniques qui regardent 477 014 pages. (Source : Google Analytics, octobre 2011)

Diffusion	
Moyenne du lundi au vendredi	265 225

Lectorat RMR	
Lundi au vendredi	352 500
Cumulatif 5 jours	808 000
Web et imprimé hebdo	870 800

Sections du journal	L	M	M	J	V
Breaking News (actualités)	■	■	■	■	■
World News (monde)	■	■	■	■	■
Money (argent)	■	■	■	■	■
Classified (petites annonces)	■	■	■	■	■
Sports	■	■	■	■	■
Health & Fitness (santé)	■	■	■	■	■
Lifestyle (mode de vie)	■	■	■	■	■
Fashion & Beauty (mode)	■	■	■	■	■
Homes (casa)	■	■	■	■	■
Food & Drink (saveurs)	■	■	■	■	■
Workzone (emploi-formation)	■	■	■	■	■
Travel (évasion)	■	■	■	■	■
Auto	■	■	■	■	■
Digital Life (techno)	■	■	■	■	■
24H Weekend	■	■	■	■	■
Entertainment (divertissement)	■	■	■	■	■

Faits saillants démographiques

- 68 % sont des adultes de 18 à 49 ans
- Ratio hommes/femmes 51:49
- 69 % sont propriétaires de leur résidence
- 74 % ont un diplôme postsecondaire

