



Vancouver

24 hours Vancouver est le quotidien gratuit numéro un à Vancouver, choisi par 610 500 lecteurs comme source unique de nouvelles, de divertissement, de prévisions météorologiques et de contenu local exceptionnel. Le lectorat a augmenté de 22 % pendant la dernière année, gagnant 47 000 nouveaux lecteurs hebdomadaires. 24 hours Vancouver rejoint les hommes et les femmes avec un ratio homme/femmes égal de 50:50. Plus de deux tiers de nos lecteurs sont âgés de 18 à 49 ans, avec un âge moyen de 42 ans. De plus, nos lecteurs ont reçu une bonne formation, près de 80 % d'entre eux ayant une formation collégiale, universitaire ou supérieure. 24 hours offre de nombreuses solutions innovatrices à ses annonceurs afin de rejoindre ces importants lecteurs urbains et captifs. De plus, 24 hours a développé plusieurs partenariats locaux pour effectuer localement l'activation de marques.

Ce journal est disponible en ligne et reçoit environ 8 049 visiteurs uniques qui regardent 157 357 pages.
(Source : Google Analytics, octobre 2011)

Diffusion	
Moyenne du lundi au vendredi	132 216
Lectorat	
Lundi au vendredi	272 700
Cumulatif 5 jours	610 500
Web et imprimé hebdo	617 600



Sections du journal	L	M	M	J	V
Breaking News (actualités)					
World News (monde)					
Money (argent)					
Classified (petites annonces)					
Sports					
Health & Fitness (santé)					
Entertainment (divertissement)					
Fashion & Beauty (mode)					
Homes (casa)					
Food & Drink (saveurs)					
Workzone (emploi-formaton)					
Travel (évasion)					
Auto					
Digital Life (techno)					
24H Weekend					
Break (pause-café)					

Faits saillants démographiques

- 68 % sont des adultes de 18 à 49 ans
- Ratio hommes/femmes 50:50
- 70 % sont propriétaires de leur résidence
- 79 % ont un diplôme d'études postsecondaires

