



Le magazine **DERNIÈRE HEURE** revient en force!

Montréal, le 9 novembre 2011 - Le magazine *Dernière Heure* fait peau neuve et propose un contenu renouvelé. Sa mission: offrir à ses lecteurs plus d'actualité et de sport.

« Nous allons beaucoup plus loin qu'un changement de look et de logo. Nous proposons une métamorphose complète quant au contenu et au positionnement de la marque. Le **DERNIÈRE HEURE** se définit maintenant comme le magazine de l'actualité et du sport et devient le **DH** » mentionne Véronique Lettre, vice-présidente Marques et contenus.

Pour appuyer ce nouveau positionnement, sept personnalités ont accepté de se joindre à la nouvelle équipe du *DH* à titre de chroniqueurs, de collaborateurs et d'experts. Ces personnes ont comme mandat d'analyser et de commenter les différents sujets abordés, qu'il s'agisse de phénomènes de société, de politique, de criminalité, de justice, de culture ou de sport.

Il s'agit de:



Guy Nantel, l'incisif qui nous fait autant réfléchir que sourire.



Marie-Claude Savard, qui se prononcera sur les sujets sportifs de l'heure.



Le «coach santé» **Étienne Boulay**, qui donnera des trucs concrets pour garder la forme.



Paul Rivard, qui reverra et corrigera l'actualité sportive à sa façon.



Karine Champagne, qui proposera de découvrir les athlètes différemment.



Jean-François Guérin, qui démystifiera les grands dossiers judiciaires.



Le mordu de sport **Martin Lemay**, qui partagera ses connaissances et analysera ce qui se passe dans le vestiaire.



Aussi, pour le dessert, vous aurez droit à notre **section sportive de 20 pages:**

DANS LE VESTIAIRE

Redécouvrez votre magazine **DH**, en kiosque dès maintenant!

Source: Sophie Houle
 Chef marketing / TVA Publications
Sophie.houle@tvapublications.com
 514 848-7000, poste 2238