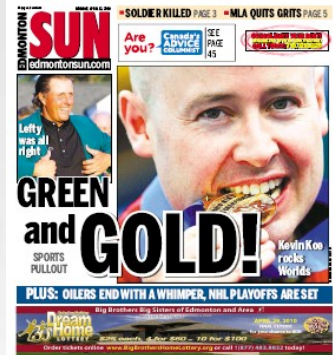


Edmonton SUN

Les améliorations récemment apportées à la rédaction et l'aspect visuel du Edmonton SUN se sont avérées avantageuses pour le journal qui a vu son lectorat quotidien augmenter de 7,1 % selon NADbank 2009. Le Edmonton SUN est un chef de file dans son marché, rejoignant plus de lecteurs adultes de 25 à 34 ans que le Journal. Le Edmonton SUN est toujours le meilleur quotidien dans le marché du jeune lectorat masculin et est plus populaire auprès des hommes de 18 à 49 ans que le Journal.



Tirage	
moyenne quotidienne	55 950
samedi	50 317
dimanche	67 371
Lectorat	
lundi au vendredi	160 200
samedi	131 700
dimanche	151 500
Cumulatif 6 jours	359 500
imprimé et en ligne quotidien	380 300

Rubriques	L	M	M	J	V	S	D
Autonet					■		
Careers						■	
Showbiz					■		
ENT							■
Weekend							■
Life		■	■	■	■	■	■
Homes							■
Sports		■	■	■	■	■	■

Infos démographiques

- 67% sont des adultes de 18 à 49 ans
- 58% sont mariés ou habitent ensemble
- 79% sont propriétaires de leur résidence
- 58% ont au moins un diplôme postsecondaire

