

Journal de Montréal

Le Journal de Montréal est non seulement le journal le plus populaire à Montréal, mais son lectorat est composée à 88 % de lecteurs exclusifs, qui ne lisent pas La Presse. Le Journal de Montréal réussit à atteindre ce résultat en répondant aux besoins de ses lecteurs en matière d'information, et en reflétant leur vie et leurs préoccupations. Le Journal de Montréal est un chef de file dans son marché et conservera sa position dominante sur le marché.

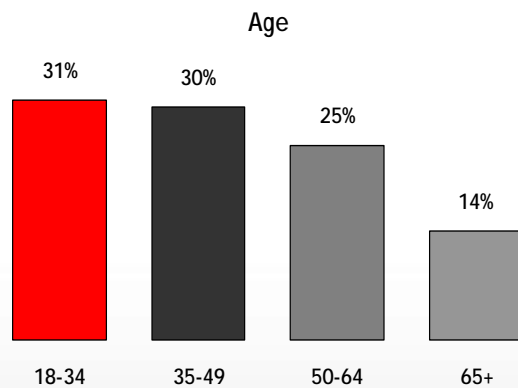


Tirage	
Moyenne quotidienne	266 116
Samedi	290 259
Dimanche	264 678
Lectorat	
Lundi au vendredi	612 500
Samedi	624 000
Dimanche	389 400
Cumulatif 6 jours	1 153 500
Web et imprimé hebdo	1 198 000

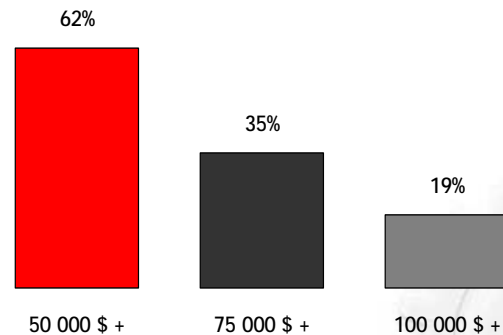
Rubriques	L	M	M	J	V	S	D
Health	■						
ENT						■	
Your Home						■	
Autonet							■
Fashion				■			
Travel		■				■	
Jobboom			■			■	
Your Money	■	■	■	■	■		
Life	■	■	■	■	■		
Sports	■	■	■	■	■	■	■

Infos démographiques

- 61 % sont des adultes de 18 à 49 ans
- 58 % sont mariés ou vivent ensemble
- 63 % sont propriétaires de leur résidence
- 60 % ont au moins des études postsecondaires



Revenu familial



Profession

