



Une compagnie de QUEBECOR MEDIA

NOS RÉSULTATS

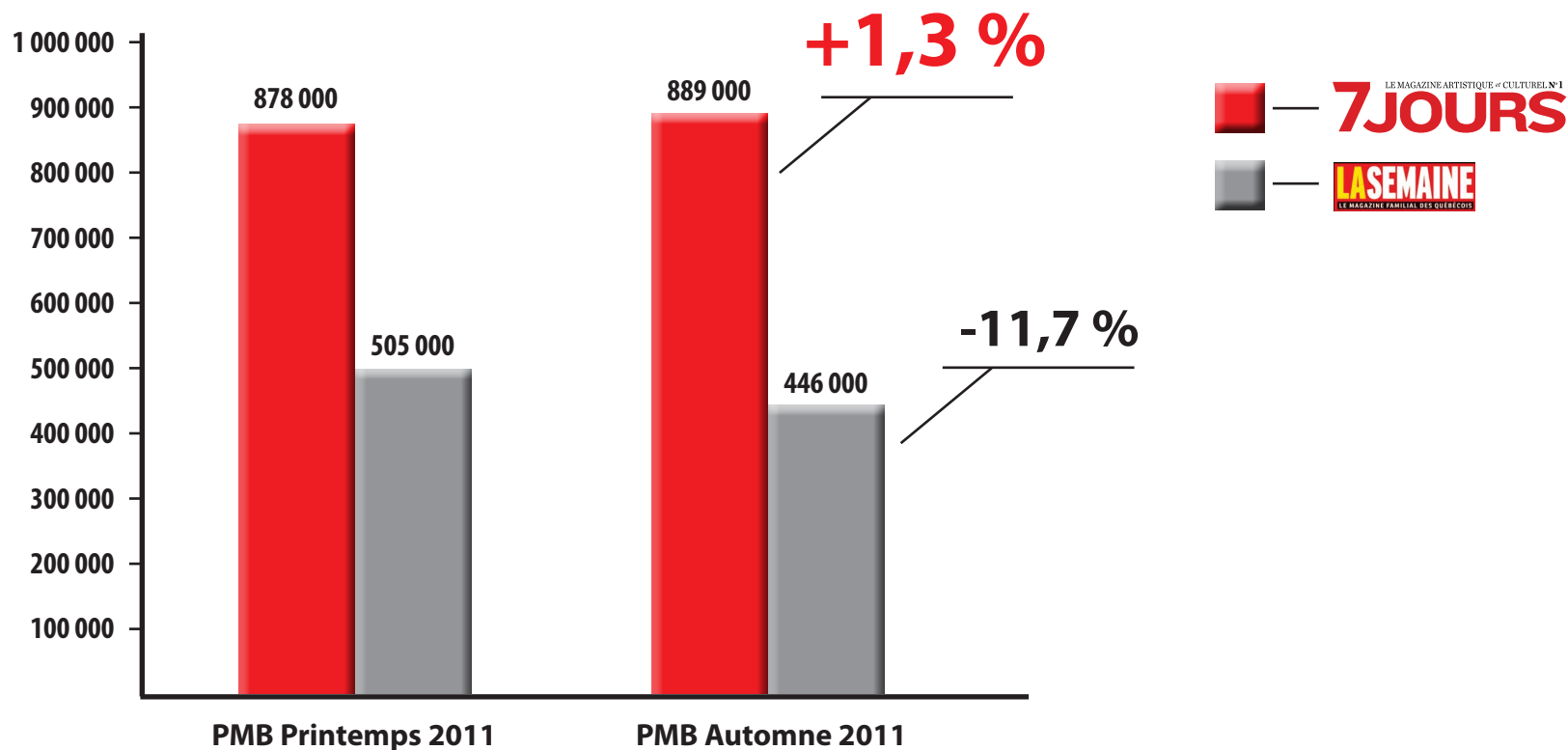
LE MAGAZINE ARTISTIQUE et CULTUREL N°1
7 JOURS

LEADER DES MAGAZINES HEBDOMADAIRES

7 Jours a connu une augmentation du total de ses lecteurs de 1,3 %, tandis que *La Semaine* a subi une perte de 11,7 %.

7 Jours rejoint 443 000 lecteurs de plus que *La Semaine*.

ÉVOLUTION DU LECTORAT TOTAL
DE **7 JOURS** ET DE *LA SEMAINE*



Source: PMB Automne 2011, Canada total 12+

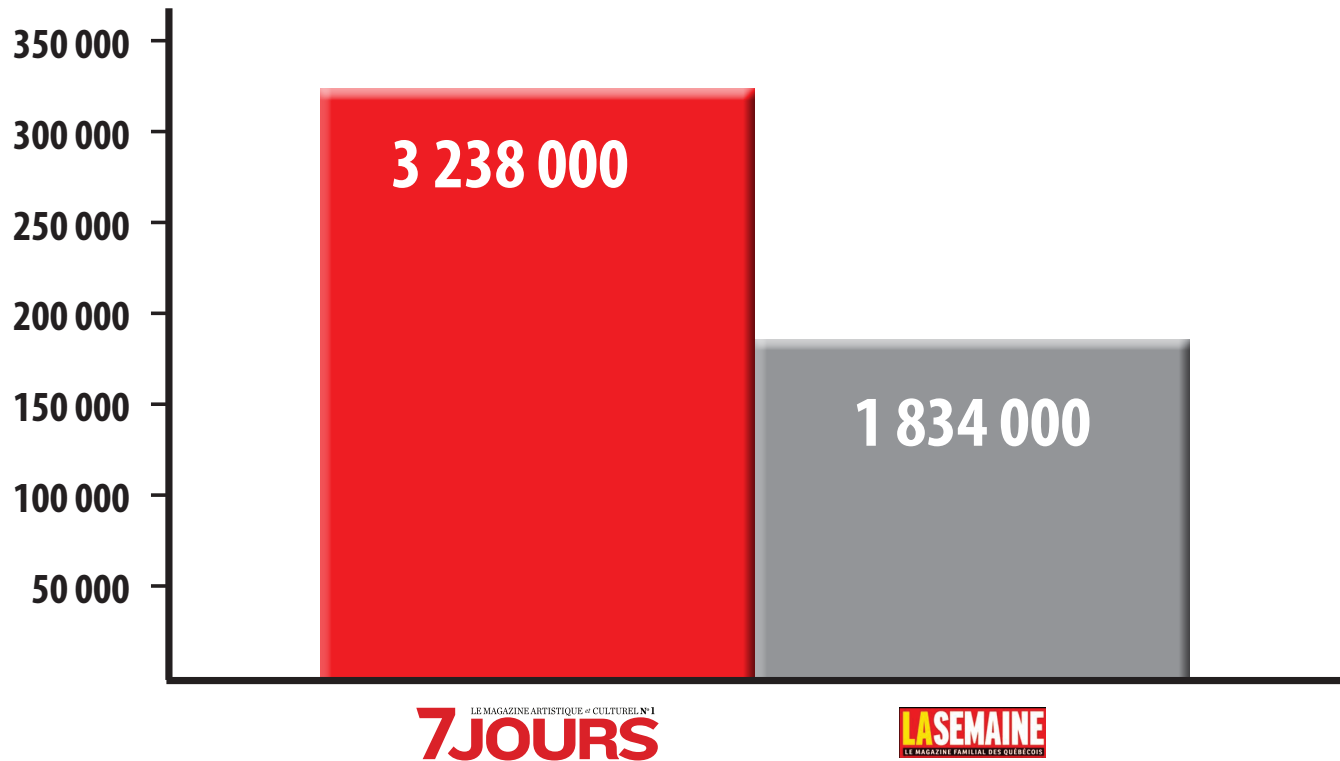
LE MAGAZINE ARTISTIQUE et CULTUREL N°1

7 JOURS

LE LECTORAT MENSUEL LE PLUS ÉLEVÉ

7 Jours est lu 3,2 millions de fois par ses lecteurs sur une base mensuelle, comparativement à *La Semaine* qui est lu 1,8 million de fois par ses lecteurs sur une même période.

LECTORAT MENSUEL DE **7 JOURS** ET *LA SEMAINE**



* Basé sur les impressions brutes

Source: PMB Automne 2011, Québec Français 12+

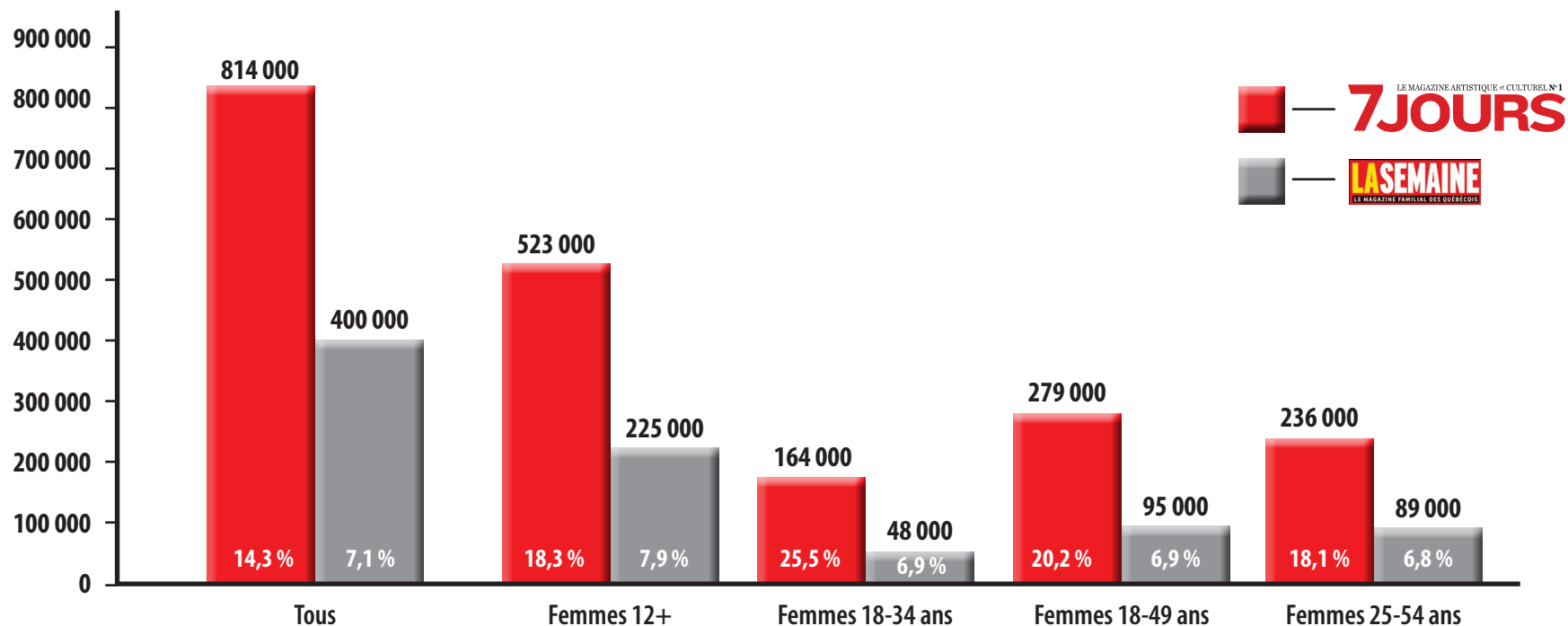
LE MAGAZINE ARTISTIQUE et CULTUREL N°1

7 JOURS

LEADER DES MAGAZINES HEBDOMADAIRES

7 Jours rejoint près de 1 Québécoise sur 5 et 1 Québécoise âgée entre 18 et 34 ans sur 4.
7 Jours rejoint 2,3 fois plus de Québécoises que *La Semaine*.

PORTÉE DE **7 JOURS** ET LA SEMAINE AU QUÉBEC

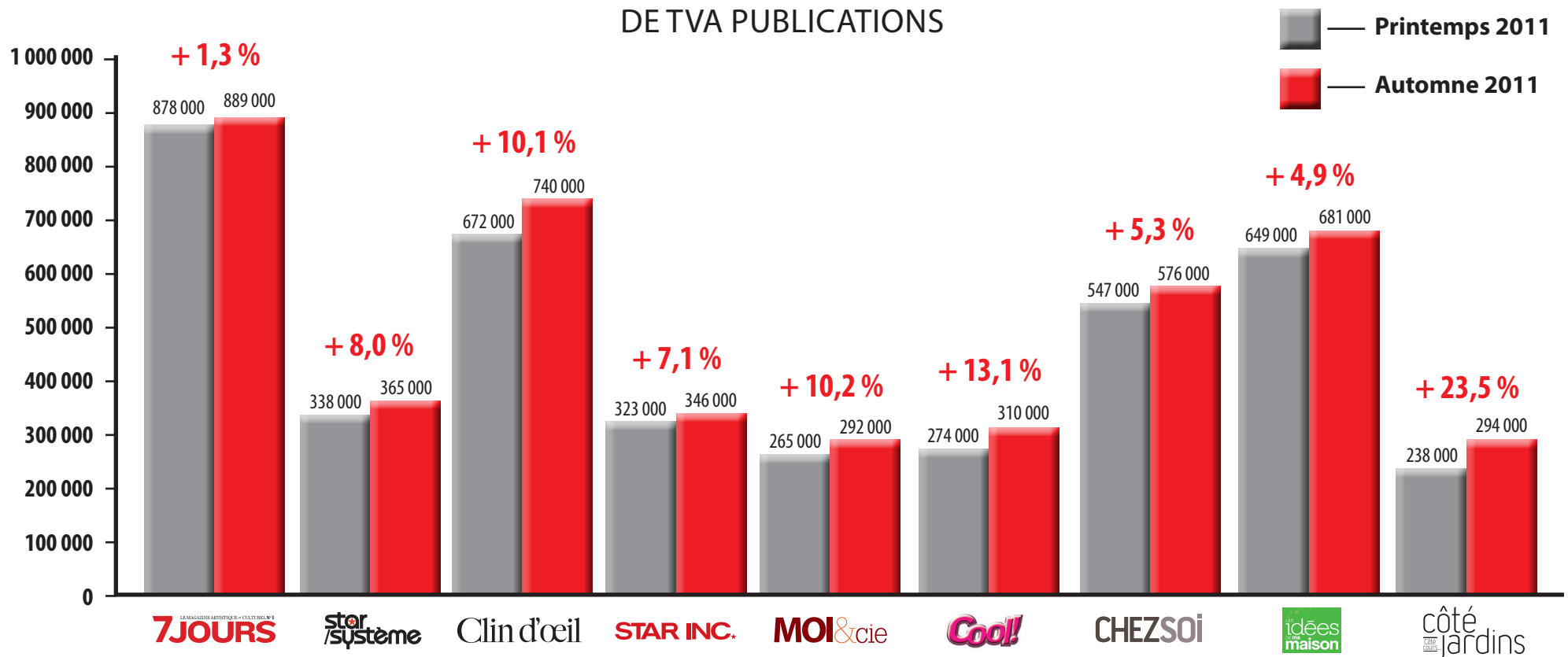


Source: PMB Automne 2011, Québec Français 12+

LES DERNIERS RÉSULTATS DE PMB DES HAUSSES POUR LES TITRES DE TVA PUBLICATIONS

Les magazines de TVA Publications ont connu généralement des gains de lecteurs aux résultats de PMB Automne 2011, spécialement pour *Côté jardins*, *Cool!*, *Moi&Cie*, *Clin d'œil*, *Star système* et *Star inc.*

ÉVOLUTION DU LECTORAT TOTAL DES MAGAZINES DE TVA PUBLICATIONS



Source: PMB Automne 2011, Canada total 12+