

ORILLIA PACKET & TIMES

JOURNAUX COMMUNAUTAIRES

Orillia est une petite ville tranquille de 43 000 habitants, principalement des cols bleus. Malgré un revenu de 11 % de moins que la moyenne nationale, les ventes au détail sont de 29 % supérieures à la moyenne nationale et devraient atteindre près de 700 millions de dollars en 2009* - soit 39 000 \$ par foyer!

TIRAGE

Lundi au samedi (sauf la couverture étendue du marché (EMC))	7 584
Jeudi (EMC)	18 045
Vendredi (EMC)	22 497

LECTORAT

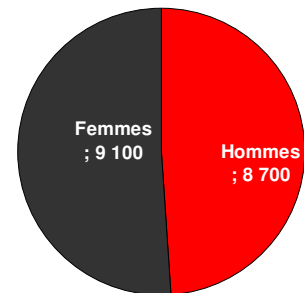
Lundi au vendredi	17 800
Samedi	18 000
6 jours (cumulé)	29 400



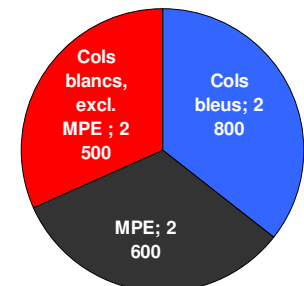
DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES

- 84 % sont des adultes de 35 ans et plus (Pop : 75 %)
- 66 % sont mariés/conjoints (Pop : 62 %)
- 29 % sont des cols blancs (Pop : 29 %)
- Revenu familial moyen de 59 531 \$ (Pop : 62 562 \$)

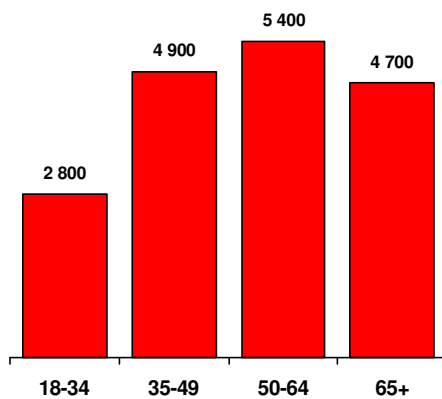
Sexe



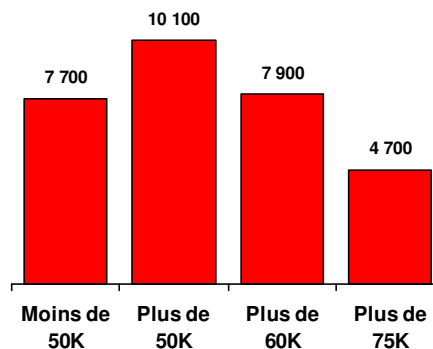
Occupation



Âge



Revenu familial



Source : 2008 NADbank Readership Study Orillia CMA and CCAB Audit Report December 2008
 * (Source : FP Markets Canadian demographics 2009)